

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL					Código	APO_10_1_4_FR09	
	FORMATO HABILITACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS, CERRADAS Y DE MÉRITOS					Versión	2	
						Clasificación	Pública	
						Fecha:	2021-11-08	
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Lider SIG					Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario		
HABILITACIÓN TÉCNICA								
OBJETO DEL PROCESO	EL CONTRATISTA, se compromete con POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A., a la prestación de servicios para la Planeación e Implementación de estrategias de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado y consultorías que se requieran para la compañía.							
PROPONENTE #	1							
Arena Communications Colombia S.A.S. NIT: 830.136.865-1								
5.6 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE								
Fuente de validación	Fecha inicio	Fecha Fin	VALOR	CLIENTE	FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES	
5.6.1 CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN								
Certificación - Anexo 3	1/01/2019	31/12/2019	\$ 6.259.285.401	NATURA COSMETICOS LTDA	PAG 7	**	** Subsanar y/o aclarar del presupuesto ejecutado unicamente en el desarrollo de campañas publicitarias, creatividad y producción.	
Certificación - Anexo 3	1/01/2020	31/12/2020	\$ 1.604.564.529	PRODUCTOS RAMO S.A	PAG 9	**	** Subsanar y/o aclarar del presupuesto ejecutado unicamente en el desarrollo de campañas publicitarias, creatividad y producción .	
5.6.2 CATEGORIA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y OTRAS ACTIVIDADES BTL								
Certificación - Anexo 3	1/01/2019	31/12/2019	\$ 11.001.787.291	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	PAG 11	**	** Subsanar y/o aclarar del presupuesto ejecutado unicamente en el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL.	
Certificación - Anexo 3	1/01/2019	31/12/2019	\$ 4.744.619.028	BRINSA S.A	PAG 12 Y 13	**	** Subsanar y/o aclarar del presupuesto ejecutado unicamente en el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL.	
5.6.3 CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES								
Certificación - Anexo 3	31/08/2018	30/06/2020	\$ 5.926.492.214	PRODUCTOS RAMO S.A.S	PAG 15	CUMPLE	N/A	
Certificación - Anexo 3	1/01/2019	31/12/2019	\$ 11.021.670.672	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	PAG 16	CUMPLE	N/A	
6.0 INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑIA CREDENCIALES								
CRITERIO	FUENTE DE VALIDACIÓN				FOLIO	RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE)	OBSERVACIONES	
Presentación - Credenciales	CAPITULO 1 General y Jurídicos pdf				Pág 5-27	CUMPLE	N/A	
6.6 CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL								
Organigrama	CAPITULO 1 General y Jurídicos pdf				Pág 29	CUMPLE	N/A	
6.7 DILIGENCIAR EL FORMATO DE CARTA DE COMPROMISO ANEXO 4								
Carta - Anexo 4	CAPITULO 1 General y Jurídicos pdf				Pág 32	CUMPLE	N/A	
CRITERIO PRUEBAS DE CONCEPTO								
Requiere de pruebas de concepto:					SI <input type="checkbox"/>	NO X		
Fecha de realización					Ingresar la fecha de realización de la evaluación en forma 2022/03/25			
Resultado					* PENDIENTE DE SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES			

LAS SUBSANACIONES Y/O ACLARACIONES DEBERAN SER ENVIADAS EN FORMATO DIGITAL AL CORREO ELECTRONICO CONTRATACION@POSITIVA.GOV.CO, HASTA EL 01 ABRIL 2022


FIRMA DEL HABILITADOR
 María Fernanda Peña Vargas
 Gerencia de Talento Humano
FECHA 25-mar.-22

FIRMA DEL HABILITADOR
 NOMBRE
 DEPENDENCIA

FIRMA DEL HABILITADOR
 NOMBRE
 DEPENDENCIA