

Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2022						Definiciones	Presupuesto
Tercer Componente - Rendición de cuentas							
Subcomponente	Actividades	Meta Producto	Responsable	Inicio dd/mm/aa	Fin dd/mm/aa		
1. Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1 Realizar y divulgar el Informe de Gestión y Sostenibilidad de la Compañía para la vigencia fiscal 2021	Informe de Gestión y Sostenibilidad presentado y publicado	Oficina de Estrategia y Desarrollo	lunes, 3 de enero de 2022	martes, 31 de mayo de 2022	Planear y estructurar el informe a divulgar sobre la gestión llevada a cabo por la organización en la vigencia 2021. Este documento es entregado a la Junta Directiva, Asamblea de accionistas y órganos de control, entre otros actores. La información se publica en los medios de comunicación internos y externos. La data se carga en la plataforma del Global Reporting Initiative - GRI. También, se atienden las instrucciones impartidas por Minhacienda para publicar en dicha plataforma los resultados de gestión.	39.000.000
	1.2 Desarrollar cinco laboratorios de simplicidad para evaluar la comunicación verbal y/o escrita producida hacia los clientes.	5 laboratorios realizados	Oficina de Estrategia y Desarrollo	lunes, 24 de enero de 2022	viernes, 29 de julio de 2022	Ejercicio que se realiza con los clientes para conocer su percepción y atender recomendaciones que efectuen a textos y contenidos traducidos a Lenguaje claro.	
	1.3 Realizar una capacitación a los funcionarios de la Compañía sobre el uso del lenguaje claro, sencillo y útil.	1 Capacitación realizada	Oficina de Estrategia y Desarrollo / Gerencia de Talento Humano	lunes, 2 de mayo de 2022	martes, 30 de agosto de 2022	Actividad para sensibilizar y comprometer a los funcionarios con el uso del Lenguaje claro en todas sus comunicaciones al cliente	
	1.4 Realizar una campaña de divulgación y sensibilización sobre el uso del lenguaje claro.	Una campaña realizada	Oficina de Estrategia y Desarrollo	lunes, 2 de mayo de 2022	martes, 30 de agosto de 2022	Actividad de comunicación corporativa para fortalecer el conocimiento y apropiación de los conceptos y la guía institucional de Lenguaje Claro, con el fin de ser puestos en práctica	
	1.5 Publicar en lugares visibles y accesibles noticias sobre la entidad, a través de los medios de comunicación masiva y digital.	Publicar 10 contenidos	Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones	jueves, 20 de enero de 2022	miércoles, 21 de diciembre de 2022	Gestionar con los medios de comunicación masiva, de mayor influencia nacional y regional, la divulgación de temas relacionados con la gestión corporativa y sus resultados	328.872.800
	1.6 Identificar y socializar los temas de la gestión para su divulgación en los distintos medios de comunicación interno.	Publicar 20 contenidos	Oficina de Estrategia y Desarrollo / Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones	jueves, 20 de enero de 2022	miércoles, 21 de diciembre de 2022	Mantener informados a los colaboradores sobre temas relacionados con los Resultados de la gestión 2021 (metas de ventas, número de asegurados y empresas afiliadas, índice combinado, índice de siniestralidad), los avances 2022, los proyectos e iniciativas, presupuesto anual y su ejecución, procesos de contratación, entre otros temas a través de los distintos canales de comunicación de la Compañía.	
2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1 Realizar una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	1 Audiencia realizada	Oficina de Estrategia y Desarrollo	miércoles, 1 de junio de 2022	viernes, 16 de diciembre de 2022	Ejercicio anual, preferiblemente en los meses de noviembre o diciembre. En la misma participa todo el equipo directivo en cabeza del Presidente de la Compañía, quienes informan sobre la gestión adelantada y los resultados de la misma. Por las buenas prácticas, lecciones aprendidas y resultados del ejercicio 2020 y 2021 se sugiere adelantar este ejercicio de forma virtual.	80.000.000
	2.2 Realizar diálogos con Grupos de Interés; Proveedores (Red asistencial), para conocer la experiencia del servicio prestado a nuestros clientes, sus expectativas, intereses y así identificar oportunidades de mejora que permitan evolucionar en la eficiencia y efectividad en los servicios ofrecidos por la Compañía.	Realizar 2 Diálogos con Grupos de Interés (Uno en el primer semestre y otro en el segundo semestre); Proveedores de la red asistencial.	Gerencia Médica / Oficina de Estrategia y Desarrollo / Gerencia de Abastecimiento Estratégico	viernes, 1 de abril de 2022	jueves, 15 de diciembre de 2022	Ejercicio a través del cual Positiva y las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud se escuchan mutuamente para conocer las necesidades y expectativas de los clientes, pacientes y usuarios de los servicios y establecer conjuntamente acciones de mejora conjunta	40.400.640
	2.3 Dialogar con los Grupos de Interés: Clientes e Intermediarios, con el fin de escuchar la voz del cliente, conocer su percepción y su experiencia con el servicio brindado por Positiva, para generar confianza, brindar soluciones inmediatas posibles durante el Diálogo; fortaleciendo la relación entre las partes, fomentar cercanía con la regiones en donde se encuentran los clientes e intermediarios, identificar las brechas de servicio que permitan generar acciones de mejora y propender por incrementar su satisfacción logrando su mantenimiento y fidelización.	Realizar 60 diálogos con grupos de interés: Clientes e intermediarios	Gerencia de Experiencia del Cliente	lunes, 17 de enero de 2022	jueves, 15 de diciembre de 2022	Actividades adelantadas para fortalecer y consolidar el relacionamiento con nuestros grupos de valor y de interés. Se seleccionan clientes con los que buscamos mejorar continuamente el servicio a fin de fidelizarlos	

Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2022						Definiciones	Presupuesto
Tercer Componente - Rendición de cuentas							
Subcomponente	Actividades	Meta Producto	Responsable	Inicio dd/mm/aa	Fin dd/mm/aa		
	2.4 Participar en las mesas sectoriales donde se discuten temas relacionados con la prevención y la promoción de la salud de los trabajadores.	Participar en 10 reuniones de mesas sectoriales	Vicepresidencia Promoción y Prevención del Riesgo	martes, 1 de febrero de 2022	jueves, 15 de diciembre de 2022	Tener permanente presencia y participación activa en las mesas de trabajo organizadas por los ministerios y otras entidades (minas, transporte, vivienda, agricultura, construcción, salud, trabajo y Sena)	
	2.5 Programar y ejecutar las Escuelas de formación Positiva para IPS (Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud)	Realizar seis escuelas de formación	Gerencia Médica	martes, 1 de febrero de 2022	martes, 20 de diciembre de 2022	Jornadas informativas y de retroalimentación con las IPS en materia promoción y prevención en riesgos laborales	140000000
3. Responsabilidad: Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas.	3.1 Actualizar la estrategia de Rendición de Cuentas	Documento con la Estrategia de Rendición de Cuentas actualizado	Oficina de Estrategia y Desarrollo	martes, 1 de marzo de 2022	sábado, 30 de abril de 2022	Se trata de este documento que contiene el plan de acción 2022, con el presupuesto destinado por actividad, tiempos de ejecución, responsables y una breve descripción de la actividad	
	3.2 Realizar una campaña de sensibilización para interiorizar y fortalecer la cultura de rendición de cuentas en los servidores de la Compañía.	Conceptos básicos Resultados de la gestión Invitación Audiencia Pública	Oficina de Estrategia y Desarrollo /Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones	martes, 1 de marzo de 2022	jueves, 15 de diciembre de 2022	Adelantar una campaña anual dirigida a los colaboradores y realizada a través de los canales internos de comunicación	
4. Responsabilidad: Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1 Evaluar las acciones de la estrategia de rendición de cuentas 2022, con los dueños de cada una de las actividades.	Informe resultado de la evaluación	Oficina de Estrategia y Desarrollo	martes, 1 de noviembre de 2022	viernes, 30 de diciembre de 2022	Actividad que se ejecuta al cierre de la vigencia para encontrar oportunidades de mejora continua	
TOTAL PRESUPUESTO							488.273.440