


| | | | | | | | |
|--|---|--|---------------|--|----------------------------------|---|---|
|  | PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL SUBPROCESO: CALIFICACIÓN Y NEGOCIACIÓN | | | | Código | | APO_10_1_4_FR09 |
| | FORMATO HABILITACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS, CERRADAS Y DE MÉRITOS | | | | Versión | | 01 |
| | | | | | Clasificación | | Pública |
| | | | | | Fecha: | | 2019-07-15 |
| Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico | | Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario | | | | Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario | |
| HABILITACIÓN TÉCNICA | | | | | | | |
| OBJETO DEL PROCESO | | Prestación de servicios para la Planeación e Implementación de estrategias de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas de marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía. | | | | | |
| PROPONENTE # 1 | | FEELING COMPANY S.A.S | | | | | |
| CRITERIO DE EXPERIENCIA PROPONENTE | | | | | | | |
| Fuente de validación | Fecha inicio | Fecha Fin | Valor | Cliente | Folio | RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE) | OBSERVACIONES |
| 6.6.1 CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN | | | | | | | |
| Certificación | 30/06/2018 | 28/02/2019 | 1.025.382.332 | BANCOLOMBIA S.A. | 103 | CUMPLE | El valor tomado es el de antes de IVA de acuerdo a lo notificado en Anexo 3 |
| Certificación | 1/01/2017 | 31/12/2019 | 1.196.280.224 | ALUMINA S.A. | 104-105 | CUMPLE | El valor tomado es el de antes de IVA de acuerdo a lo notificado en Anexo 3 |
| 6.6.2 CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL | | | | | | | |
| Certificación | 11/01/2019 | 31/01/2021 | 1.111.952.732 | CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE ANTIOQUIA | Respuesta Aclaración (12 Folios) | CUMPLE | Se solicita aclaración 03 Abril y se recibe respuesta con fecha 06 de Abril: a. Archivo "CONTRATO 2019-2020" (11 Folios) b. Archivo "RESPUESTA A REQUERIMIENTO" (1 Folio) El valor tomado corresponde a la vigencia 2019 evidenciado en el folio 1 del Archivo "RESPUESTA A REQUERIMIENTO" |
| Certificación | 1/01/2019 | 31/12/2019 | 1.677.621.246 | CEMENTOS ARGOS S.A. | Desde 110 Hasta 114 | CUMPLE | N.A. |
| 6.6.3 CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES | | | | | | | |
| Certificación | 5/01/2017 | 5/07/2019 | 811.864.714 | ISAGEN S.A.S E.S.P | 115-116 | CUMPLE | El valor tomado es el especificado en la certificación como ejecutado en actividades digitales |
| Certificación | 1/01/2017 | 31/12/2019 | 1.022.356.745 | COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S | 117-118 | CUMPLE | El valor tomado es el de antes de IVA de acuerdo a lo notificado en Anexo 3 |
| CRITERIO DE EXPERIENCIA RECURSO HUMANO | | | | | | | OBSERVACIONES |
| 7. INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA – CREDENCIALES | | | | | | | |
| CRITERIO | Fuente de Validación | | | | FOLIO | RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE) | N.A. |
| PRESENTACIÓN CREDENCIALES | Presentación PDF | | | | Desde 119 Hasta 247 | CUMPLE | N.A. |
| 7.6 CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL | | | | | | | |
| CRITERIO | Fuente de Validación | | | | FOLIO | RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE) | N.A. |
| ORGANIGRAMA | Documento PDF | | | | 248-249 | CUMPLE | N.A. |
| 7.7 DILIGENCIAR EL FORMATO DE CARTA DE COMPROMISO ANEXO 4. | | | | | | | |
| CRITERIO | Fuente de Validación | | | | FOLIO | RESULTADO (CUMPLE / NO CUMPLE) | N.A. |
| CARTA DE COMPROMISO | Anexo 4 | | | | 250 | CUMPLE | N.A. |

* Incluya y modifique las filas y columnas de acuerdo con los requerimientos de cada proceso

Se envía correo electrónico a la Gerencia de Abastecimiento Estratégico 07/04/2020

FIRMA DEL HABILITADOR
 HUGO ARMANDO CIFUENTES CRUZ
 GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

Se envía correo electrónico a la Gerencia de Abastecimiento Estratégico 07/04/2020

FIRMA DEL HABILITADOR
 PAOLA C. ARISTIZABAL CHICA
 GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

FECHA 07-abr.-20